ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 378 /KH-UBND	*Thanh Hóa, ngày 03 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; các Kế hoạch của UBND tỉnh: Số 160/KH-UBND ngày 25/5/2026 về việc thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh và số 255/KH-UBND ngày 20/7/2026 về việc thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức chương trình khuyến mại tập trung trên phạm vi toàn tỉnh nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh; góp phần tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

- Tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh triển khai các chương trình khuyến mại đa dạng, hấp dẫn; tăng cường kết nối giữa sản xuất, phân phối và tiêu dùng, tạo điều kiện để người dân tiếp cận hàng hóa, dịch vụ bảo đảm chất lượng với giá phù hợp.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, công nghệ số và thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động khuyến mại; kết hợp mua sắm trực tiếp và trực tuyến, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại hiện đại trên địa bàn tỉnh.

- Gắn hoạt động khuyến mại, kích cầu tiêu dùng với triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; đẩy mạnh quảng bá, tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm sản xuất tại Thanh Hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả tiêu thụ hàng hóa và năng lực cạnh tranh; góp phần phát triển thị trường nội địa và thúc đẩy hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chương trình được triển khai thiết thực, hiệu quả, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, tạo hiệu ứng lan tỏa, thu hút sự tham gia tích cực của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động khuyến mại phải tuân thủ đúng quy định của pháp luật; bảo đảm công khai, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh; bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, dịch vụ và quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Việc triển khai Chương trình không làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia; thực hiện đúng tiến độ, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Chương trình; bảo đảm các hoạt động được tổ chức an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động khuyến mại để kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ hoặc vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Tên chương trình: Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026.

2. Phạm vi, quy mô: Triển khai trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Đối tượng tham gia: Thương nhân thuộc mọi thành phần kinh tế theo quy định của pháp luật, trong và ngoài tỉnh, có hoạt động sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; khuyến khích các trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống phân phối, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, đơn vị kinh doanh thương mại điện tử và các tổ chức, cá nhân có liên quan tích cực tham gia Chương trình.

4. Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

5. Hạn mức tối đa đối với giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Trong thời gian tổ chức Chương trình, hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là **100%** (theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT[1] ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương).

6. Nội dung hoạt động

6.1. Tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng

a) Xây dựng và thực hiện các chương trình khuyến mại

[1] Quy định hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại, mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại mà thương nhân được thực hiện trong hoạt động khuyến mại.

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động xây dựng và triển khai các chương trình khuyến mại trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại tập trung; thực hiện các hình thức khuyến mại theo quy định của pháp luật như: giảm giá hàng hóa, dịch vụ; tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền; tặng phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; chương trình khách hàng thường xuyên và các hình thức khuyến mại hợp pháp khác.

Khuyến khích triển khai các chương trình khuyến mại thiết thực, hấp dẫn, có mức ưu đãi phù hợp; ưu tiên quảng bá, tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm sản xuất tại Thanh Hóa, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

b) Vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình

Rà soát, kết nối, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế tích cực tham gia Tháng khuyến mại tập trung; chú trọng các trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống phân phối, chuỗi bán lẻ, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng tiêu dùng, dịch vụ và thương mại điện tử triển khai các chương trình khuyến mại, ưu đãi, kích cầu tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành cấp tỉnh; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Ngay sau khi ban hành Kế hoạch đến ngày 30/11/2026.

6.2. Tổ chức Lễ phát động Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026

Tổ chức Lễ phát động Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026 nhằm tuyên truyền, quảng bá, tạo hiệu ứng lan tỏa và thu hút sự tham gia, hưởng ứng của cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Tại Lễ phát động, giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung của Chương trình; thông tin về các hoạt động khuyến mại, kích cầu tiêu dùng; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tích cực hưởng ứng, triển khai các chương trình khuyến mại thiết thực, hấp dẫn, bảo đảm đúng quy định của pháp luật.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị có liên quan; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến ngày 01/11/2026.

6.3. Đẩy mạnh khuyến mại, tiêu thụ hàng hóa trên môi trường số

Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh triển khai các chương trình khuyến mại trên website, ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số và các kênh bán hàng trực tuyến theo quy định; kết hợp các hình thức khuyến mại trực tiếp tại điểm bán với khuyến mại trên môi trường trực tuyến.

Khuyến khích ứng dụng mã QR, hóa đơn điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và các giải pháp công nghệ số trong hoạt động bán hàng, khuyến mại; góp phần mở rộng phương thức tiếp cận người tiêu dùng, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử và thương mại hiện đại trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; UBND các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

6.4. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chương trình

Tổ chức thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Tháng khuyến mại tập trung, nhằm giới thiệu mục đích, ý nghĩa, thời gian, nội dung Chương trình; thông tin về doanh nghiệp, điểm bán, sản phẩm và các chương trình khuyến mại tiêu biểu đến người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Tăng cường tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông phù hợp; phát huy hệ thống truyền thông của các doanh nghiệp tham gia và hoạt động thông tin, quảng bá tại các điểm bán.

Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về khuyến mại, chất lượng hàng hóa, giá cả, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa; các sở, ngành cấp tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Ngay sau khi ban hành Kế hoạch đến ngày 30/11/2026.

6.5. Tăng cường theo dõi, kiểm tra, kiểm soát thị trường

Tăng cường theo dõi, kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau thời gian diễn ra Chương trình; tập trung kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về khuyến mại, giá, chất lượng, đo lường, an toàn thực phẩm, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo quy định đối với các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

- Đơn vị chủ trì: Chi cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Thuế tỉnh Thanh Hóa; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

6.6. Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình

Tổng hợp số lượng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia; số lượng, hình thức và kết quả các chương trình khuyến mại đã triển khai; đánh giá kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức Tháng khuyến mại tập trung trong những năm tiếp theo.

Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các đơn vị tham gia Chương trình có trách nhiệm cung cấp thông tin, số liệu về kết quả thực hiện theo yêu cầu của cơ quan chủ trì để phục vụ công tác tổng hợp, đánh giá.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành cấp tỉnh; UBND các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trong tháng 12 năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch được lồng ghép với các Chương trình, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, địa phương; kinh phí chi thường xuyên trong dự toán hằng năm của các cơ quan, đơn vị; từ nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng các quy định của pháp luật, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, công khai, minh bạch, chống thất thoát, lãng phí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tổ chức Chương trình bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

- Chủ trì tổ chức Lễ phát động Tháng khuyến mại tập trung tỉnh Thanh Hóa năm 2026; chuẩn bị các điều kiện cần thiết, bảo đảm Lễ phát động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Chủ trì hướng dẫn, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình; hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về khuyến mại và các thủ tục hành chính có liên quan.

- Tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính về khuyến mại thuộc thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì tổ chức thông tin, tuyên truyền, quảng bá Chương trình; phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông và đơn vị liên quan giới thiệu các doanh nghiệp, điểm bán, sản phẩm và chương trình khuyến mại tiêu biểu.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường theo dõi, kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại, giá, chất lượng hàng hóa, hàng giả, hàng nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình; tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Chương trình; lồng ghép thông tin về hoạt động khuyến mại, kích cầu tiêu dùng với các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

3. Thuế tỉnh Thanh Hóa

Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình thực hiện các quy định của pháp luật về thuế, hóa đơn, chứng từ và các quy định có liên quan trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, khuyến mại; góp phần bảo đảm hoạt động sản xuất, kinh doanh, khuyến mại thực hiện đúng quy định của pháp luật.

4. Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chương trình trước, trong và sau thời gian diễn ra Tháng khuyến mại tập trung.

- Xây dựng, đăng tải, phát sóng tin, bài, phóng sự, chuyên mục phù hợp giới thiệu mục đích, ý nghĩa, nội dung, thời gian của Chương trình; thông tin về doanh nghiệp, điểm bán, sản phẩm và các chương trình khuyến mại tiêu biểu.

- Phản ánh các hoạt động hưởng ứng Chương trình tại các trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống phân phối và các địa điểm kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

5. UBND các xã, phường

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn; vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tích cực hưởng ứng, tham gia.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động khuyến mại, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao và theo dõi, kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại, khuyến mại và xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

6. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch đến các doanh nghiệp, hội viên; vận động doanh nghiệp tích cực hưởng ứng, tham gia Chương trình.

- Vận động doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối, bán lẻ thuộc hệ thống hội viên xây dựng, triển khai các chương trình khuyến mại, ưu đãi, kích cầu tiêu dùng; tăng cường quảng bá, tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm sản xuất tại Thanh Hóa và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh.

- Phối hợp nắm bắt tình hình, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình tham gia Chương trình; kịp thời phản ánh, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Chủ động xây dựng, triển khai các chương trình khuyến mại phù hợp; thực hiện việc thông báo, đăng ký khuyến mại theo quy định; niêm yết, công khai đầy đủ, chính xác nội dung chương trình khuyến mại, giá hàng hóa, dịch vụ và các thông tin có liên quan tại điểm bán và trên các kênh bán hàng.

- Bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; thực hiện đúng quy định của pháp luật về khuyến mại, giá, thuế, hóa đơn, chứng từ, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ động thông tin, tuyên truyền, quảng bá chương trình khuyến mại tại hệ thống điểm bán và trên các kênh trực tuyến; khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, công nghệ số và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Cung cấp thông tin về chương trình khuyến mại và kết quả thực hiện cho Sở Công Thương khi được yêu cầu để phục vụ công tác tổng hợp, đánh giá.

8. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; tăng cường thông tin, tuyên truyền, kiểm tra, giám sát và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (để b/c);
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- VCCI Chi nhánh Thanh Hóa - Ninh Bình;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa;
- Lưu: VT, KTTC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Mai Xuân Liêm